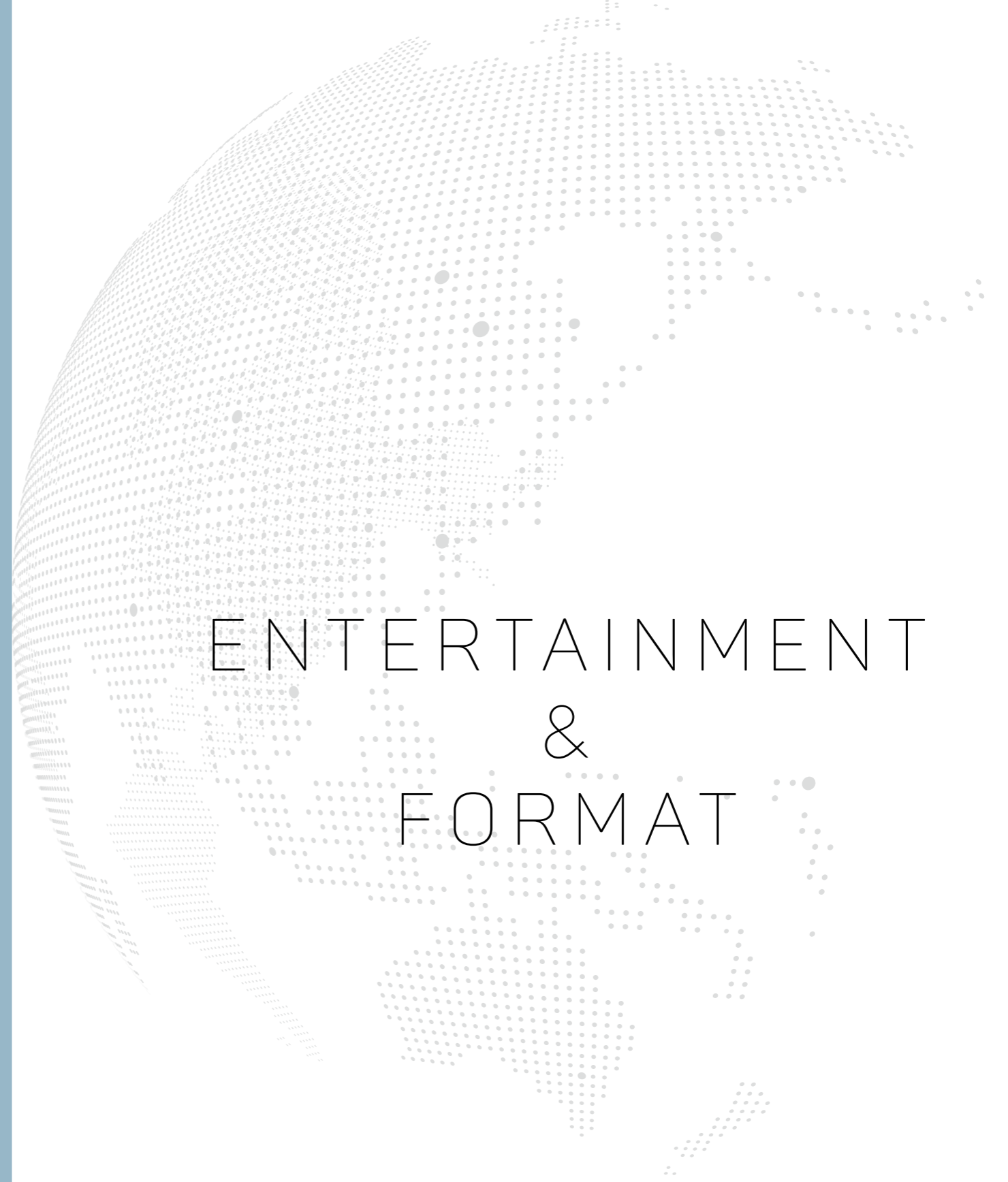




# ENTERTAINMENT & FORMAT



# A Look At Myself

나를 돌아봐  
回头看我  
自分を振り返ってみて

80mins x Weekly

Production Year 2015~



Time to reflect on my own!

The show delivers different laughs and messages with the unique format, the fusion of self-reflection and entertainment.

We frequently get upset, can't control our grudge, and burst out!

The way to change mind for sure simply is 'putting myself in the others' shoes'.

There is only one way that we become the other person and experience the same thing. Experiencing exactly the same behaviors that I have done will lead me to think about others' hearts and look back on the image of myself.

Celebrities who have been the icon of harassment and roar will present a reversal by taking the opposite role, sharing their days working as managers for other celebrities.

Those characters that have always shown the strong side of themselves switch roles and are treated just like they have treated others—their pitiful looks present jolly laughter.

《回头看我》是一档KBS2台策划的自我反省真人秀，明星通过担当一日经纪人来反省自我。节目包含着许多综艺性搞笑因素，同时通过明星们的自我反省也能发现感动因素。

'易地思之'指易地而处，易位而思，相当于换位思考的意思。在人际关系当中人们会常常发火，忍不住火的人总是会'爆发'！能够解决此现象的唯一办法，那就是'易地思之'，通过换位思考来体验对方的立场。本节目有趣的展现出明星们的'易地思之'，来实现真正的自我反省。

リアルバラエティ番組 <自分を振り返ってみて>は、他人を通じて自分自身を振り返ってみる“易地思之”(相手の立場で考える)というコンセプトの番組。番組は、独特のフォーマット(内省とエンターテインメントの融合)で、差別化された笑いメッセージを届ける。

わがままの象徴でもある有名人が、他の有名人のためのマネージャーとして働き、彼らの立場を理解する。自分の行動を相手の立場で経験してみることにより、他人の心を押し量り自分の姿を振り返る。

# The Return of Superman

슈퍼맨이 돌아왔다  
超人回来了  
スーパーマンが帰ってきた

90mins x Weekly

Production Year 2013~



Fathers may not be perfect... but that's alright if they aren't perfect! There's nothing like a father's love to boost our spirits. The dads who used to spend all their time working have returned home on 'The Return of Superman'. Here are five fathers and their lovely kids. These fathers are clumsy at looking after their kids, but they try to do their best having much time with kids. Kids are growing and fathers are growing as well! Viewers can see how these unskilled fathers are becoming real supermen and feel how great father's love is.

这世界上没有本性“坏”的父亲，只有“不努力”改善的父亲。只忙于工作而未照顾过孩子的父亲，在没有妈妈的情况下要跟自己的孩子一起度过48小时！他们如何养育孩子？

这里有四位爸爸和可爱的孩子们。由于爸爸们都是明星，所以照顾孩子这方面非常生疏。于是他们就决定将大部分时间投入到照顾孩子一事上。通过爸爸们的不懈努力，孩子们与爸爸越来越亲近。明星们养育孩子的真实面貌即将揭晓！

仕事一筋だったパパたちの子育てプロジェクト！家族から疎外され、子育てに疎かだったパパたち！ママのいない48時間の涙ぐましい育児挑戦期が始まる！！ママなしてパパが子育てにチャレンジする番組！スーパーマンが帰ってきた！



# Two Days and One Night

2014 Asia Rainbow TV Awards  
Best / Entertainment (Variety Show)

1박2일  
两天一夜  
1泊2日

Season1 [80mins x 232eps]

Season2 [80mins x 89eps]

Season3 [80mins x Weekly]

Production Year 2007-



Two-day road trip to the beautiful spots in all the corners of Korea! Instead of fancy studio, this on-the-road reality show takes place in the rural sides. While over 10 million Koreans travel abroad each year, the <Two Days and One Night> casts travel around Korea - to the mountains, farms, fishing villages, islands - where you can meet the welcoming smiles of our neighbors and the beautiful nature that cleanse our eyes.

自立根生, 自給自足の背囊旅行!  
听天由命的游戏进行方式! 这是《两天一夜》节目的最大看点。韩国首个野外生存现场综艺节目! 充满惊险和乐趣的旅行就这样开始了。

自給自足! バックバック旅行! そしてく1泊2日だけの専売特許! 恐るべきゲームもある。韓国初の熾烈なバラエティ! さあ、ワクワクドキドキの旅が始まる。

# Brave Family

2014 Asia Rainbow TV Awards  
Best / Entertainment (Variety Show)

용감한 가족  
勇敢的家族  
勇敢な家族

50mins x 10eps

Production Year 2015



Celebrities form a new type of family in a foreign environment. They have gathered in the name of 'Brave Family' trying to meet many diverse families throughout the world! The brave family joins the neighbors around the globe and lives just like them as they pursue the secret of happiness. It is a life-oriented family reality that invites all of us to be a part of their life in their villages. Now begins the brave family's troubles in adjusting to everything

from A to Z!

由明星们组成新型家庭, 与国外的一个家庭里一起生活的节目。为了见到他们《勇敢的家族》集结了。为了找寻“幸福的秘密”, 和世界各地的邻居融为一体。不是以单纯的体验方式, 而是在他们的家里和他们一起劳作、生活。这是一档真正成为该村子里的一员的密切贴近家族性的真人秀节目。

芸能人が新しい形の家族になって外国のある家庭と一緒に生活するプログラム。世界のあちこちで様々な姿で暮らしている数多くの“家族”! 彼らに会うため《勇敢な家族》が集まった! '幸せの秘密'を探して地元の人々と交わり、彼らとまったく同じに暮らしてみる。単なる体験ではなく彼らが住む家で、彼らとまったく同じに働いて、生活しながら感じてみる。

# The Human Condition

2014 Houston International Film Festival  
Silver Remi / TV Reality

인간의 조건  
人类的条件  
人間の条件

80mins x Weekly

Production Year 2013-



'The Human Condition' will feature diverse and true-to-life episodes on the experience of life without necessities by six comedians. The comedians live in a designated lodging place for seven days without cellular phones, access to the internet and TV!

想象过没有现代文明的象征的生活吗? 没有手机、上网、电视机的情况下韩国著名的6人笑星怎么生存生活呢? 通过他们的7天体验, 收看朋友也能回顾自己的生活以及人生。

簡単に早く便利に作られた現代文明の利器。しかし、便利で豊かになることにより、人間は人間らしい人生を営むようになったのか?

# Qualifications of Men

남자의 자격  
男人的资格  
男子の資格

60mins x 205eps

Production Year 2009-2013



101 Things Men Should do Before Death. There are things worth trying in your lifetime before you die. You become a real man and enrich your life as you go for the challenges you have always wanted to do, must do or felt right doing.

当然のこと、大韓民国の男に生まれたら死ぬ前に一度やってみるべきことを体験してみよう! 生きていながら一度やってみれば良いこと、やってみたかったこと、やるべきことなどを意味ありげに実践しながら男としての資格を取り揃えて人生を豊かに味わう時間を持つ。

男人在一生中必须要做的101件事情! 凡是大韩民国的男人, 在死前一定要经历的事情! 值得做、想做、该做的事情等, 一个一个的实践, 逐渐具备作为男人的资格, 让人生更加丰富多彩!

# Mamado

엄마가 있는 풍경  
妈妈岛  
ママド

60mins x 25eps

Production Year 2013-2014



Twenty-four hours were allowed for the mums and their superstar children so that they could do anything on their own. They found this full-day freedom to be the rare opportunity to restore the value of each other. What would it be that they found was different from what they used to be?

把明星和她们的妈妈们的特别的一天作为礼物送给您! 来观察明星和她们的妈妈们的珍贵的一天。限定时间为24小时。

スターとそのお母さんに特別な一日をプレゼントし、一日を共にするスター親子の普段の生活をお届けする。制限時間はたった24時間。

# Invincible Youth 1, 2

청춘불패 1, 2  
青春不败 1, 2

Season1 70mins x 58eps

Season2 70mins x 46eps

Production Year 2009-2012



The nation is currently witnessing the best days of girl bands!

Meet G7, a new group of girls that are emerging as a new culture icon. Members of some of the most popular girl bands find themselves at a farm village in the mountains. Check out the kind of farm life the girls get to lead! Watch the reality program, 'Invincible Youth', where idol stars experience all kinds of funny incidents as they try to adjust to provincial life.

You can see K-Pop idols : Brown Eyed Girls, SNSD (Gir's Generation), T-ara, Secret, kara, 4minute, 2AM, SHINee

当今韩国是女组合歌手们的全盛时代! 该节目是女组合歌手的自主成长纪录。女组合到偏僻的农村, 并当农民帮助农事。她们以劳动为代价获得吃的东西。体验一下自给的意义。

韓国は今、女性アイドルの全盛期! 叔母さんと叔父さんの世代まで虜にした、今一番売っ子の

ガールグループの代表 7人がG7という名で集まった。田舎の農家にたどり着いた少女たち! 彼女たちが自らの手で掘り起こし仕上げた'アイドルの村'の姿は果たして? 江原道の山深いユチ里の'ウエルカムツアーアイドルの村'。アイドルの新たな帰農日記!!

田舎で繰り広げるリアルバラエティー。自給自足しながら成長していく "青春不败"。

# Gag Concert

2014 Houston International Film Festival  
Gold Remi / TV Entertainment

개그콘서트  
ギャグコンサート

90mins x Weekly

Production Year 1999-



In every episode, as many as 90 comedians and the audience of around 1,200 enjoy the show on the spot, which makes it an unprecedented open comedy programs in the world. It can be considered as "bilateral program" in that viewers watching from home can relate to the show as if in the audience and those in the audience can perceive it as a real show rather than a program being recorded because every feature is deliberately connected to one another and in smooth transition from the opening to the curtain call.



自1999年9月4日首播到2015年已经16周年了。每个作品版块平均启用90名喜剧演员, 每期参加摄影现场的观众都达到1200名, 是世界上前所未有的大型公开的搞笑节目。它把以往在剧场进行的微型喜剧与电视融合在一起, 让在家里的观众也可以通过观看电视, 来欣赏剧场舞台; 同时在现场观看表演的观众也并不感到他们是在录制节目, 而是真正地在观看实际的表演。所以从第一个节目开始到最后谢幕, 所有节目都紧紧相扣, 是一档双向的节目。每期节目都由15-18个小节目环节组成。成功地把政治讽刺、爱情到滑稽剧多种有趣的题材融化成喜剧的形式, 深受观众喜爱。是长期以来收视率保持第一的、大韩国最具代表性的喜剧综艺节目。



お笑いコンサート完璧なる出会い。韓国コメディの新しい歴史を飾るギャグコンサート! 予測不可能な爆笑の渦に皆さんを招待します。

# Hello Counselor

2015 Houston International Film Festival  
Bronze Prize / Entertainment

안녕하세요  
大国民脱口秀 你好  
안녕하세요

80mins x Weekly  
Production Year 2010~



A program where an ordinary person who submits one's troublesome story appears on the show! They say having someone just listen to your story and sympathize with you has the power to almost heal you. It is a healthy and rewarding talk show in which people actually open up and share their stories when the person who is troubling them is present on the show and they try to work out a solution to the issue. Don't keep it to yourself and agonize. Come and share your story! <Hello Counselor> will support you and bring healings to your heart!

观众把他们的苦恼、顾虑和烦心事以信件或网络的方式上传到节目，是一档观众本人能成为主角的节目。效果是有人倾听，有人共鸣本身也能打消一半的苦恼。让观众把隐藏的顾虑拿出来与大家分享，与引起烦恼的对方进行沟通。通过这样的过程，和大家一起共同寻找一下解决方案，是一档健康愉快的脱口秀节目。

不要把烦心事自己一个人闷在心里，现在把你们的顾虑“炫耀”出来吧！时而用笑容，时而用感动，通过“倾听脱口秀”来解除烦恼吧。这是一档具有治疗功效的节目！《你好》为你们加油助威！

<안녕하세요>は、視聴者からのおたよりが主人公で、視聴者が主人公の番組である。老若男女問わず、今の時代をともに生きている人々の些細な話から、打明けづらい悩みまで、時には笑いを、時には感動を披露する。



# MV Bank Stardust

뮤비뱅크  
MV銀行Stardust  
ミュージック・ビデオバンク  
Stardust

60mins x Weekly  
Production Year 2015~



In the past, we used to listen to music with our ears. These days, we watch it with our eyes. Would PSY have been a global star without the music video of 'Gangnam Style'? Music video is now something more than just a marketing strategy for record sales. It has evolved to be one of the pop culture genres that are more powerful than music itself. The demand for music video is ever increasing owing to the advent of SNS and the technical development in media. Also, its impact is amazing because of overseas location, excellent casting and dramatization which have been made possible due to the influx of great capital. We are living in a generation that consumes music through videos. <MV Bank Stardust> attempts to rediscover the special value of Korean music videos by restructuring them; a new Korean blue ocean.

如果说从前是用耳朵来听歌曲的，那么如今是用眼睛来看歌曲演唱的。把PSY打造成一个国际明星的《江南Style》，如果没有音乐录影带（MV），可能吗？MV已经不再仅仅是为了从追求音像销量的市场销售手段，而是它已经发展成了比歌曲本身更有力量的大众文化体裁。传媒的技术性发展，同时借助社交网络SNS文化的多媒体化，对MV的需求继续呈现增长趋势。大量资金的投入，使得海外摄制、超豪华演员阵容、微电视剧化、韩国MV引起韩流浪潮等都成为可能，同时它又提出了各种话题，处于无限成长进化之中。

用影像消费音乐的时代，把因轻易消费掉而忽略了的MV重新分析再分析，又重新组合构成新韩流蓝色海洋，重新发现MV的特别价值。

かつては歌を耳で聞いたとしたら、このごろは歌を目で見る。サイを一躍グローバルスターの座につかせた<江南スタイル>がミュージックビデオがなかったら可能だったのか？ミュージック・ビデオは単純にアルバムの販売のためのマーケティングではなく、歌よりパワーのある大衆文化ジャンルに発展している。メディアの技術的發展とSNSの文化を通じるいろんなメディアによって、ミュージックビデオに対する需要は続き増加傾向にあり、大資本が投入されて海外のロケ、超豪華キャスティング、ドラマタイズ、コリアンミュージック・ビデオの韓流熱風などで話題を呼んで無限進化中である。音楽を映像で消費する時代！すぐ消費してすぐ忘れるミュージックビデオを新しく見つめ直して、新韓流のブルーオーシャンである韓国ミュージックビデオの特別な価値を再発見しようとする。

# Music Bank

뮤직뱅크  
音乐银行  
ミュージックバンク

90mins x Weekly

Production Year 2001-



'Music Bank' delivers the most popular songs that the viewers can listen to, watch, and feel through fresh and a variety of stages. It is a different music program from other existing music programs.

以直播形式进行的K-POP音乐节目，每期一般有16-29个音乐团队表演，每周有2-3个团队在另设的舞台进行节目录制。设有两名节目主持人，他们在固定席或演员待命室进行主持。

<ミュージック・バンク>は既存の音楽プログラムと異なった新鮮で多様な舞台を通じて視聴者たちと一緒に聞いて、観て、感じられる最高の音楽を伝えるプログラムである。



# Immortal Songs

불후의 명곡  
不朽的名曲  
不朽の名曲

90mins x Weekly

Production Year 2011-



The true classic of the century is born again! The legendary classic which is reinterpreted by the best idol groups in Korea & their incredible singing skills which was yet to be spotted! The idols who sing the legend! The heart-moving moments that transcends generations, don't miss their beautiful competition!

韩国的实力派歌手将那些不朽的传奇名曲按照自己的风格重新进行演绎，并在舞台上对决。演唱传奇歌曲的后辈歌手们开始超越时代的感动和美丽的胜负之战!

<不朽の名曲>として讃えられる歌を实力派ボーカリストたちが、自分なりに再解釈し、舞台上で真剣勝負を広げる。伝説を歌う後輩歌手たち。今、世代を越えた感動と美しい勝負の幕が開く!

# The King of Food

밥상의 신  
饭桌之神  
食卓の神

60mins x 24eps

Production Year 2014



A quiz show that will satisfy your curiosity about all kinds of food. Every food in the world has its own story and flavor. If we don't know what we're eating it just fills our stomach. But, if we do, it will not only fill our heart but also our brain. The show will cover so many useful knowledge and tips through quizzes about the food that we knew nothing about before; its history, origin and some episodes that are going to stimulate our appetite! The panels need

to use their brain and be smart to get the best course meal. Now, who is going to win the glorious dinner?

世界上的所有饮食都具有刺激五感的味道，但是其内部更具美味的故事。知道食物的内涵再去吃，不仅能填饱肚子，还能从内心到大脑得到充足感。原来不知道的提高胃口的饮食的历史、知晓后再吃舌尖都会着迷美味的来历。《饭桌之身》是一档能够充足佳肴知识以及美食欲求的知识竞赛节目。究竟谁会赢得美味的饭桌呢？

韓国の食の知識を高めるフードバラエティ。好奇心いっぱいフードのすべて！知識とグルメのクイズショー、<食卓の神>。世の中のあらゆる食べ物には五感を刺激する味と、その裏にはもっとおいしい話がある。知らないで食べるとただ胃袋を満たすだけだが、知って食べると心はもちろん脳まで満たされる!

# I am a Man

나는 남자다  
我是男人  
オレは男だ

80mins x 21eps

Production Year 2014



No woman is allowed to watch! This is of the men, by the men, for the men; a secret talk show. Every man is welcome. This is a secret social club only for men where they will share lots of secrets that they couldn't share with their mom and girlfriend just because they are men. This is time for them to meet others of the same troubles and to comfort one another. A mutual talk show variety for 200 men, a must watch, now begins.

严禁女人收看! 以专属于男人，依靠男人，为了男人为制作准的节目。隐秘而伟大的男人们的秘密告白秀。世界上的男人啊，全都来集合吧! 只为男人的秘密社会俱乐部诞生了。只因为是男人，所有有着在妈妈面前、女朋友面前无法言语的无数秘密。怀有同样秘密的他们，把日常生活、顾虑等一起分享，互相安慰，一起拥有只为男人的热情似火的时间。是同现场的200名男人观众一起沟通的互动脱口秀节目。男人一定要看，而且一定想看的秘密故事现在要开始了。

女性視聽禁止! 男の、男による、男のための放送。密かで大いなる男たちの秘密告白ショー。世の中の男たちよ、皆、集まれ。ただ男たちのためのシークレットソーシャルクラブの誕生。男であるために母の前でも、彼女の前でも言えなかった幾多の秘密。同じ秘密を持っている彼らの日常と悩みを一緒に共有し、お互いを慰めてなお癒やされる男たちだけの熱い時間。200人の男たちと一緒に疏通する双方向のトークバラエティショー。男たちの必見、ぜひ見たい密かな話が始まる。

# Happy Together

해피투게더  
ハッピートゥゲザー

80mins x Weekly

Production Year 2001-

2014 Houston International Film Festival  
Gold Remi / TV Talk Shows



<Happy Together> of KBS 2TV has been a popular talk show where the star guests freely engage in casual conversation in a dry sauna.

They talk about their life with honesty and play games, which puts every generation together in a fun environment. Especially, the show invites popular guests and comes up with relevant themes to talk about that arouse viewer's curiosity.

The stars get a chance to open up and

show who they really are.

8年以来一直受到观众喜爱的KBS2TV《Happy Together 3》是一档在桑拿浴摄影棚内,与特邀演员嘉宾舒服地坐在一起谈论话题的脱口秀节目。通过明星们玩儿的游戏和陈述的故事,摆脱单纯刺激的发笑的形式,给男女老少提供有益的、愉快的时间。特别是每期都拿出引发观众好奇心的新的主题,并且特别邀请大韩民国个性洋溢的大腕儿明星,提高了观众期待感,激活他们的共同分母,从此可以看到明星真正的面貌。

スターのセンスとユーモアが炸裂する!爆笑満開トーク<笑うなサウナ> 出演者たちをサウナに集まった地元のおばさんたちに設定。

# Family's Dignity Full House

가족의 품격 풀하우스  
家族的品格 FULL HOUSE  
家族の品格-フルハウス

70mins x 91eps

Production Year 2013-2014



The program was first broadcast during the Korean Thanksgiving Day in 2012 as a holiday special program. It had a good press and has been broadcast as a regular program for about two years since the February 1st, 2013.

It has been widely received as 'good entertainment' because it provided solutions and episodes to which the viewers could easily relate, from conflicts between married couples and children all

the way to a salary man's sorrow as a breadwinner.

Major features "Uncomfortable family" presents a short sketch of situations that could happen in a family.

《家族的品格 Full House》于2012年以中秋节特辑试播后,受到观众好评,马上被编成固定节目。从2013年2月1日开始已经播出了约两年的时间。节目标榜家族综艺,从对夫妻、子女、婆媳等家庭矛盾,到通过《家族大排档》板块儿,利用

观众容易产生共鸣的题材,提供了生动的小插曲对话和温馨的矛盾解决方案。同时还展示了身为家长的上班族的喜怒哀乐,就赢得了“善举综艺节目”的好评。

睦まじい家庭を築くために12人の専門家が様々な家族問題の解決案を提案する、ヒーリングプログラム!

# The Golden Bell Challenge

도전 골든벨

挑战金钟

挑戦! ゴールデンベル

70mins x Weekly

Production Year 2000-



The question or me, who will be the last one standing! Korea's the longest living teenager quiz show! The show was first launched in 1999 and with steady popularity amongst all age groups, has maintained an average viewer rating of 10% for 16 years. As for up to its 750th episode, the program has visited more than 700 high schools all around the country and has featured more than 73,500 people.

<The Golden Bell Challenge> involves 100 ambitious, not only academically recognizable, but also talented students and invites them to answer 50 questions. If one answers all 50 questions correctly, he or she can ring the golden bell and will be inducted to the Golden Bell Hall of Fame. The range of the quiz questions are based on, but not restricted to, the high school curriculum, and also involves various fields outside include current events, arts, music, common sense of life, and popular culture.

In the process of trying their best to live up to the challenge, these students who show perseverance, passion and tremendous support for others even after their own elimination, act as a role model for others.

The show gives students the chance to freely showcase their talents and the special occasion to express unsaid true feelings to teachers and parents. At the same time rewards the audience with the fun of solving questions and the time to reflect back on memories from school years.

是答不上问题,我出局还是答对问题,我留下!大韩民国播出时间最长的青少年知识竞猜节目 --《挑战金钟》。从1999年首播到现在已有16年历史了,平均收视率维持在10%,是受到全年龄段的人持久喜爱的节目。播放750余集以来,在全国访问的高中超过700余所,参演人员超73500名。

《挑战金钟》参演人员不仅包括优生而且包括有个性、有才艺的100名霸气青少年挑战50道题,如果全部猜对则敲响金钟,在金钟名誉殿堂镌刻自己的名字。50道题的出题范围以高等学校教育范围为主,网罗时事、美术、音乐、生活常识、大众文化等多种多样的题目,组建《外部资源委员团》以提高节目的可信度。

《挑战金钟》还提供青少年自由发言的空间,使他们能够尽情讲述个人想法和主张。在尽全力解题过程中表现出来的韧劲、热情奔放,落榜的学生热心为场上同学加油助威,都成为我们学习的榜样。不仅如此通过电视尽显了学生们艺术才艺和聪明才智,传递并讲出平时对父母、老师难以启齿的事情,座位时间的礼物,在解题的乐趣中送给观众并让他们回忆自己学生时代。

100人の覇気溢れる青少年たちが、50問のクイズに挑戦するプログラム。たった一人でも、50問すべてに正解すれば、ゴールデンベルを鳴らしゴールデンベル名誉の殿堂に名を残すことになる。単純なクイズ対決ではなく、問題を解く過程で現れる青少年たちのウィットや思考を見る青少年プログラムだ。

## Cool Kiz On The Block

우리동네 예체능  
我们社区艺体能  
芸·体·能

80mins x Weekly

Production Year 2013~



Each week, the TV viewers give missions to the celeb team and the challenger team. The intense yet fun battle between the two teams happens every week!

由运动能力超强的著名节目主持人姜虎东大叔军团与普通、平凡的小区邻居们之间展开的乒乓球、羽毛球、保龄球、篮球等多种多样的体育竞技的对决。通过这种健康快乐的比赛给观众提供健康快乐幸福的人生提案。

芸能界屈指のスポーツ万能のカン・ホドンを始めとするMC軍団と一般の人々が、卓球、バドミントン、ポーリング、バスケットボールなどいろんなスポーツゲームを楽しみながら、健康的な生活と幸せな人生を提案する。

## Let's Go! Dream Team

출발 드림팀  
出发!梦之队  
出発ドリームチーム

70mins x Weekly

Production Year 2009~



<Let's go! Dream Team> is a sports variety show where a plenty of games such as high jump, swimming, archery, vaulting horse, bubble shoot, Korean wrestling, handball as well as five obstacles race have been played, during which many stars have been developed. It has promoted sportsmanship into entertainment.

KBS 2TV《出发梦之队》作为体育综艺节目，节目中展现出的体育项目，不但包括5种障碍赛项目、跳高、游泳、射箭等正式体育项目，而且还有跳跳箱、用嘴吹球、泡泡球等新型体育项目，甚至还包括韩国摔跤、手球等非人气冷门项目等多种多样的体育项目。同时还挖掘出了众多优秀的艺人选手。是一套进一步升华公平竞争的精神，并把这个精神渗透到综艺节目的优秀节目。1999年一开播便取得巨大反响。谁要和梦之队对决，梦之队就出现在那里。平均收视率为30—35%，瞬间最高收视率达49%。现在正播出了第2季，Super Junior、Beast、2PM、Shinee等明星出演，平均收视率为10-13%，瞬间收视率

达到25%。到目前为止还保持着同一时段平均收视率第一的综艺节目。

最高のスターを輩出!!最高の挑戦と勝負、そして情熱で広く愛された〈出発ドリームチーム〉が再び復活する!最近のテレビ番組で見られなかった男たちの本当の勝負と派手な見所満載の新しい〈出発ドリームチームシーズン2〉。

达到25%。到目前为止还保持着同一时段平均收视率第一的综艺节目。

最高のスターを輩出!!最高の挑戦と勝負、そして情熱で広く愛された〈出発ドリームチーム〉が再び復活する!最近のテレビ番組で見られなかった男たちの本当の勝負と派手な見所満載の新しい〈出発ドリームチームシーズン2〉。

## Safety First!

위기탈출넘버원  
危机逃脱NO.1  
危機脱出ナンバーワン

70mins x Weekly

Production Year 2005~



This program provides essential information about what to do in an emergency situation. It also shows how to prevent disasters as well as emergency situations you may meet in daily life.

主要介绍平常有可能被人忽视但是却是应对突发事件所必需的知识。《危机逃脱NO.1》不仅对灾难、灾害，也对日常生活中频繁出现的各种突发事件提供应急处理方法和预防措施。在2005年8月13日播放的第六集“地铁站站台

不慎摔下地铁轨道时”中，讲述了乘客在不慎摔下地铁轨道时如何脱离险境的方法。现实中就有一个残疾人由于该节目而安全逃离险境。该节目的平均收视率为13-15%，制作的节目在国内出版发行，朝创造高附加值方向发展。

大韓民国唯一の安全バラエティー番組。誰にでも起こりうる様々な事故や危機の状況での生存ノウハウ、日常生活の中で頻繁に発生する各種リスクの状況、予防法などを紹介し視聴者たちに警戒心を悟らせる。

## Vitamin

비타민  
维他命  
ビタミン

70mins x Weekly

Production Year 2003~



The show picks topics that are issues nowadays such as the prevention of aging, sex, the truth about Adam and Eve, and the cycle of birth. Through a series of trilogy or tetralogy, this program approaches the topics profoundly and systematically with a new view and satisfies people's curiosity. Panels talk about a topic with a competent medical expert and learn ways to stay healthy.

本节目将会以亚当与夏娃的真实、生命诞生系列节目、预防老化等最近的热门话题为主题，制作3-4部系列节目，从新的角度来深入分析解决观众的疑惑。医学专家和嘉宾将会针对主题进行探讨和研究，使观众获得有益于健康的知识。

時が経つにつれて生活の質、健康、幸福への関心度が高まっている。誰もが簡単に楽しく共感できるように娯楽的な視線から接近し、国民生活の質の進進に寄与するバラエティー番組。